

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti FACE UP s.r.o. týkající se tvorby a distribuce klientských titulů

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) společnosti FACE UP s.r.o., IČO: 016 25 918, DIČ: CZ01625918, se sídlem Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5 – Košíře, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 209501 (dále jen „FACE UP“ nebo i „Zhotovitel“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ze smluv o dílo uzavíraných s podnikajícími fyzickými či právnickými osobami (dále jen „Klient“) při výrobě, tisku a distribuci publikací „na klíč“ pro Klienta (dále jen „Smlouva“).

1.2 Tyto VOP jsou v souladu s ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), nedílnou součástí každé Smlouvy uzavřené mezi společností FACE UP a Klientem. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.

1.3 VOP jsou jediné podmínky, na základě kterých je společnost FACE UP připravena jednat s Klientem ohledně realizace Díla a dle kterých se bude řídit Smlouva mezi společnostmi FACE UP a Klientem, přičemž použití jakýchkoli jiných podmínek je vyloučeno s výjimkou a v rozsahu případů výslovně písemně sjednaných mezi společností FACE UP a Klientem.

1.4 Žádné podmínky označené v Klientově nabídce či v jeho přijetí Objednávky, specifikacích nebo podobných dokumentech, případně v nich obsažené nebo společně s nimi doručené, nebudou tvořit součást Smlouvy a Klient se vzdává veškerých svých případných práv, která by mu z užití takových podmínek plynula.

1.5 Pro účely těchto VOP a Smlouvy:

1.5.1 **Klient** je osoba, pro kterou FACE UP uskutečňuje komplexní služby při vydávání, výrobě, tisku a distribuci publikací na klíč;

1.5.2 **Publikace** je periodický nebo neperiodický výtisk nebo titul zhotovený „na klíč“ pro Klienta a určený pro zákazníky Klienta nebo osoby specifikované Klientem, jejichž vydavatelem je Klient;

1.5.3 **Tvorba Publikací „na klíč“** zahrnuje zejména tyto činnosti:

- návrh obsahu Publikace nebo jeho čísla, tvorba závazného harmonogramu ve spolupráci s Klientem;

- příprava redakční rady, výběr témat;

- vedení redakce a fotografů, komunikace s fotobankami;

- příprava obrazových a textových podkladů;

- prodej inzerce;

- editace textů a jazykové korektury;

- schvalování textů;

- grafický návrh layoutu publikace, DTP servis, grafický zlom, jakákoli další kreativa;

- schvalování zlomu Publikací;

- finální jazykové a polygrafické korektury;

- finální schvalování Publikací pro tisk;

- příprava tiskových dat, tiskové produkce;

- tisk a polygrafické zpracování;

- balení a distribuce.

1.5.4 **Dílo** je realizace Publikace, přičemž zhotovení Díla a jeho distribuce jsou předmětem plnění Smlouvy;

1.5.5 **Smlouvou** je jednotlivá, dílčí smlouva o dílo uzavíraná mezi Klientem a společností FACE UP za podmínek stanovených VOP a Smlouvou, případně rámcovou smlouvou. Předmětem plnění ze Smlouvy je povinnost společnosti FACE UP zajistit Klientovi komplexní služby při vydávání, Tvorbě Publikací na klíč, výrobě, tisku a distribuci Publikací na území České republiky a tomu odpovídající povinnost Klienta uhradit FACE UP cenu a poskytnout nezbytnou součinnost. Nedílnou součástí Smluv jsou:

- předběžná položková kalkulace realizace, tisku a distribuce Díla (dále i jen „rozpočet“);

- obsahová maketa;
- technická specifikace Díla;
- harmonogram výroby Díla;

(dále jen "**Ostatní podmínky**").  
Podpisem Smlouvy Klient potvrzuje, že se seznámil se zněním VOP a Ostatními podmínkami.

1.5.6 **Objednávkou** je písemná objednávka či poptávka k uzavření Smlouvy učiněná FACE UP s minimálními obsahovými náležitostmi dle čl. 2.3 těchto VOP.

## 2. ZPŮSOB UZAVÍRÁNÍ SMLUV

2.1 Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy.

2.2 Nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak, mezi Klientem a společností FACE UP dochází k uzavírání Smluv tak, že FACE UP zašle písemnou Objednávku Klientovi, a to osobně, dopisem nebo e-mailem.

2.3 Objednávka obsahuje:

- identifikaci smluvních stran, zejména Klienta, s uvedením označení obchodní firmy, IČO, DIČ, sídla, popř. místa podnikání;
- elektronickou (e-mailovou) adresu Klienta a odpovědného obchodního zástupce FACE UP, případně FACE UP;
- název a registrační číslo zakázky;
- specifikaci Díla s předběžnou položkovou kalkulací realizace, tisku a distribuce Díla (rozpočet);
- datum vystavení Objednávky a podpis Objednávky.

2.4 Objednávka může dále obsahovat i

- obsahovou maketu;
- detailnější technickou specifikaci Díla;
- harmonogram výroby Díla.

Neobsahuje-li Objednávka obsahovou maketu, detailnější technickou specifikaci Díla a harmonogram výroby Díla, budou tyto mezi FACE UP a Klientem dodatečně sjednané nejpozději po první redakční radě a stávají se součástí Smlouvy.

2.5 Návrh Smlouvy ve formě Objednávky má platnost 2 týdny ode dne vystavení Objednávky společností FACE UP. Přijetí Objednávky s dodatkem nebo odchylkou není přijetím Objednávky, čímž smluvní strany vylučují použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku.

2.6 Smlouva je mezi společností FACE UP a Klientem uzavřena dnem doručení přijetí Objednávky (akceptací), jež je zaslána Klientem společností FACE UP prostřednictvím příslušného obchodního zástupce FACE UP elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v Objednávkě. Akceptací Objednávky Klient potvrzuje, že se seznámil se zněním VOP.

2.7 V případě, že Klient nesouhlasí se všemi požadavky uvedenými v Objednávkě, zašle Klient na elektronickou adresu FACE UP uvedenou v Objednávkě pozměněnou nabídku a vyžádá si stanovisko FACE UP.

2.8 Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh Smlouvy a Smlouva je v takovém případě uzavřena až její akceptací ze strany FACE UP.

## 3. PODKLADY A SOUČINNOST KLIENTA

3.1 Klient je povinen předávat FACE UP v dohodnutém místě a čase podklady potřebné pro řádné plnění Smlouvy.

3.2 Klient se zavazuje ke spolupráci s FACE UP, zejména ke spolupráci při tvorbě harmonogramu a ke spolupráci při předávání podkladů, programování (výběru obsahu a témat a jejich schvalování), grafickém zlomu, při schvalování finální verze Díla a při distribuci Díla. Klient je povinen účastnit se jednotlivých činností tak, jak stanoví Ostatní podmínky nebo harmonogram plnění předmětu Smlouvy.

3.3 V případě prodlení Klienta s odevzdáním podkladů potřebných pro plnění Smlouvy se společností FACE UP o stejný počet dnů, po který trvalo prodlení Klienta, prodlužuje termín pro splnění závazků ze Smlouvy. Klient je dále povinen nahradit FACE UP veškerou újmu, která FACE UP vznikne v důsledku prodlení Klienta s předáním podkladů.

3.4 Každým dodáním podkladů Klient vždy prohlašuje a ubezpečuje FACE UP, že tyto podklady nejsou a ani Dílo na jejich základě nebude v rozporu s právními předpisy ani nebude porušovat práva třetích osob. V případě, že třetí osoba uplatní vůči FACE UP jakýkoli nárok v souvislosti s obsahem či formou podkladu nebo materiálu dodaného Klientem nebo že kterýkoli orgán učiní v téže souvislosti vůči FACE UP jakýkoli úkon, je Klient povinen na své náklady bránit FACE UP před takovými nároky, jednáními či úkony a odškodnit

- ji v souvislosti s jejich následky. To zahrnuje i povinnost zahájit řízení, případně do zahájeného řízení vstoupit či v něm FACE UP podporovat, nebo povinnost složit k rukám FACE UP na její výzvu přiměřenou zálohu ve výši odhadu případného budoucího odškodnění, jakož i ve výši odhadu nákladů souvisejících řízení a nákladů právního zastoupení, jež bude ze strany FACE UP odůvodněna povahou a rozsahem uplatněných nároků nebo předmětu řízení.
- 3.5 Mají-li podklady dodané Klientem k realizaci předmětu plnění dle Smlouvy zjevné nedostatky, které brání kvalitnímu provedení, nebo je-li součinnost Klienta nedostatečná, má FACE UP povinnost Klienta na tyto nedostatky neprodleně upozornit. Pokud Klient tyto nedostatky v přiměřené lhůtě určené FACE UP neodstraní nebo písemně sdělí FACE UP, že trvá na realizaci předmětu plnění s použitím předaných podkladů a na základě daných pokynů, FACE UP nenesou odpovědnost za sníženou kvalitu předmětu plnění. Pokud budou podklady dodané Klientem k realizaci předmětu plnění dle Smlouvy vykazovat takové nedostatky, které brání řádnému plnění povinností FACE UP dle Smlouvy, a Klient tyto nedostatky ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté FACE UP neodstraní, v takovém případě má FACE UP nárok na cenu plnění tak, jako kdyby k řádnému plnění došlo.
- 3.6 V případě, že se vyskytnou při realizaci předmětu plnění dle Smlouvy společnosti FACE UP nejasnosti, je společnost FACE UP oprávněna žádat Klienta o součinnost a je oprávněna určit mu k tomu přiměřenou lhůtu. V případě nedodržení této lhůty ze strany Klienta se prodlužují o tuto dobu prodlení termíny a lhůty výroby a předání předmětu plnění dle Smlouvy FACE UP Klientovi. FACE UP má dále právo na úhradu nákladů spojených s přerušáním provedení práce na základě Smlouvy.
- 3.7 FACE UP má právo ovlivňovat nákladovou stránku plnění dle Smlouvy, je však povinna informovat Klienta o každém způsobu a výši změny nákladové stránky plnění, není-li uvedeno jinak, tak na e-mailovou adresu uvedenou ve Smlouvě.
- 3.8 FACE UP má právo podílet se na obsahu plnění není-li mezi Klientem a FACE UP domluveno jinak.
- 3.9 Klient bere na vědomí, že FACE UP nebude posuzovat podklady k provedení Díla dle Smlouvy po právní stránce, spoléhajíc se na prohlášení Klienta učiněné v čl. 3.4 těchto VOP. Nicméně FACE UP je oprávněna podklady odmítnout a vyzvat Klienta k jejich úpravě, pokud budou zcela zjevně v rozporu s právními předpisy nebo pokud nebudou splňovat podmínky stanovené Smlouvou.
- 4. AUTORSKOPRÁVNÍ UJEDNÁNÍ**
- 4.1 Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že vytvoří-li FACE UP při plnění závazků dle Smlouvy autorské dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon ve znění pozdějších předpisů, v takovém případě veškerá autorská práva k Dílu vytvořenému dle Smlouvy patří FACE UP a bez písemného souhlasu FACE UP nemá Klient právo takové Dílo používat ani po ukončení účinnosti Smlouvy s výjimkou oprávnění v následujícím odstavci VOP.
- 4.2 Předáním Díla Klientovi poskytuje FACE UP Klientovi nevýhradní oprávnění k výkonu práva Dílo vytvořené dle Smlouvy užit pouze k účelu vyplývajícím ze Smlouvy na dobu 1 roku na území České republiky a v množství stanoveném ve Smlouvě (dále jen „licence“). Tato licence je poskytována jako opravňující a Klient není povinen ji využít.
- 5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**
- 5.1 FACE UP se zavazuje spolupracovat při Tvorbě Publikací na „klíč“ a zajistit jejich výrobu a distribuci a provést práce v tomto rozsahu:
- 5.1.1 Průběžná tvorba redakčního plánu
- FACE UP se zavazuje průběžně vytvářet ve spolupráci s Klientem redakční obsah – návrhy témat a článků, které budou zpracovávány v jednotlivých Publikacích. Klient je oprávněn provádět v redakčním plánu změny, a to ve lhůtě, kterou mu k tomu FACE UP poskytne, jinak se má za to, že s navrženým redakčním plánem souhlasí.
- 5.1.2 Vytváření obsahové náplně jednotlivých Publikací
- FACE UP se zavazuje spolupracovat při vytváření obsahové náplně jednotlivých čísel Publikací ve spolupráci s redakční radou a podle pokynů Klienta.
- 5.1.3 Předtisková příprava Publikací
- FACE UP se zavazuje zajistit na svůj účet předtiskovou přípravu Publikací (DTP).
- 5.1.4 Tisk Díla
- FACE UP se zavazuje zajistit na svůj účet tisk Díla, a to v souladu s harmonogramem výroby Díla, maketou Publikace a kalibrovaným

(certe) nátiskem Díla. Před samotnou realizací tisku každého jednotlivého čísla Publikace se FACE UP zavazuje předat toto číslo (maketu Publikace) Klientovi k závěrečnému schválení a poskytnout mu ke schválení lhůtu.

Bez provedení závěrečného schválení Klientem není FACE UP oprávněna přistoupit k tisku Díla. Pokud Klient neprovede autorizaci řádně a včas, není FACE UP v prodlení s realizací Díla. Termíny pro výrobu Díla se v tomto případě prodlužují o dobu, o kterou Klient prodloužil svoji autorizaci. Veškeré náklady prodlení v důsledku neprovedení autorizace jdou za Klientem.

Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že FACE UP nebude poskytovat žádná tisková data.

#### 5.1.5 Distribuce Díla

FACE UP se zavazuje zajistit distribuci Publikací, a to způsobem určeným Klientem. Za tímto účelem je Klient povinen dodat FACE UP seznam osob včetně uvedení adresy doručení, kterým má být Publikace doručena.

Klient současně prohlašuje, že disponuje souhlasem recipientů s předáním jejich osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, e-mail) společnosti FACE UP za účelem distribuce Publikace, a to jak formou poštovní přepravy, tak elektronických prostředků. Ukáže-li se být toto prohlášení nepravdivým, uplatní se obdobně čl. 3.4 těchto VOP.

- 5.2 Klient je povinen Dílo nebo jeho část v určené lhůtě převzít a převzetí potvrdit na dodacím listu.
- 5.3 FACE UP je zodpovědná za editaci textů, jazykové a polygrafické korektury.
- 5.4 Redakční rada, která určuje ediční plán a zaměření Publikace, je složená ze zástupců Klienta a FACE UP. Náklady na činnost redakčního kolektivu včetně honorářů a vypořádání autorských práv představují náklady realizace Díla, o které bude navýšena cena Díla a které bude hradit FACE UP.
- 5.5 Klient se zavazuje poskytnout FACE UP veškerou součinnost nutnou pro zajišťování služeb Tvorby Publikace na „klíč“ a realizace Díla. Součinností rozumí zejména:

5.5.1 provádění závěrečného schválení dle čl. 5.1.4 VOP;

5.5.2 řádné a včasné předávání pokynů.

5.6 FACE UP je oprávněna pověřit prováděním Díla nebo jeho části třetí osobou.

#### 5.7 Inzerce

5.7.1 Bylo-li mezi stranami v konkrétní Smlouvě dohodnuto, je FACE UP oprávněna zajišťovat prodej inzerce do Publikace ve vlastní režii, a to v souladu se zájmy Klienta.

5.8 V případě, že se vyskytnou při realizaci Díla společností FACE UP nejasnosti, je FACE UP oprávněna žádat Klienta o součinnost a je oprávněna určit mu k tomu přiměřenou lhůtu. V případě nedodržení této lhůty ze strany Klienta se prodlužují o tuto dobu prodlení termíny a lhůty provedení Díla. FACE UP má dále právo na úhradu nákladů spojených s přerušením provedení práce.

5.9 Nebezpečí škody na Díle přechází na Klienta převzetím Díla, příp. předáním Díla prvnímu příjemci, vždy ovšem nejpozději okamžikem, kdy Dílo opustí provozovnu nebo sklad FACE UP. Vlastnické právo k Dílu nabývá Klient úplným uhrazením ceny Díla.

5.10 Vydavatelem Publikace je Klient, který je povinen vykonávat povinnosti vydavatele Publikace vyplývající z příslušné legislativy, mj. pak z tiskového zákona, jakož i povinnost registrace Publikace u Ministerstva kultury ČR.

## 6. **CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

6.1 Konečná fakturovaná částka za plnění předmětu Smlouvy bude stanovena na základě skutečně odvedené práce, hodin a rozsahu použitých materiálů a dalších nákladů vydávání a distribuce Publikace včetně těch, které jsou spojené s vypořádáním autorských práv autorů jednotlivých děl zařazených do Publikací. Hodinové, položkové a kusové sazby jsou uvedeny v rámci Objednávky v předběžné kalkulaci Díla, která je přílohou ke Smlouvě. K ceně za předmět plnění bude připočteno příslušné DPH dle platných právních předpisů.

6.2 Poskytnuté plnění vyúčtuje FACE UP Klientovi vystavením daňového dokladu – faktury – vždy nejdříve 15 kalendářních dní po předání příslušného Díla dle Smlouvy za předpokladu, že Klient neuplatní reklamaci. Splatnost faktury se stanovuje na 14 dní od data vystavení faktury. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných předpisů.

- 6.3 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den předání Díla dle Smlouvy.
- 6.4 Uhrazením ceny za předmět plnění Smlouvy se rozumí okamžik připsání fakturované částky na účet FACE UP. Námitky proti údajům uvedeným na faktuře je Klient oprávněn uplatnit pouze do konce lhůty splatnosti faktury s tím, že fakturu vrátí FACE UP spolu s písemným oznámením o výhradách k této faktuře. Od okamžiku doručení opravené faktury běží nová 14denní lhůta splatnosti.
- 6.5 V případě prodlení se zaplacením sjednané ceny za předmět plnění dle Smlouvy se smluvní strany dohodly, že Klient je povinen zaplatit FACE UP smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 7. ODPOVĚDNOST ZA VADY**
- 7.1 FACE UP neodpovídá za vady Díla a škodu způsobenou obvyklým kolísáním barevnosti tisku, jež nebude posuzováno jako vada Díla.
- 7.2 Při zjištění rozdílu v množství uplatní Klient u FACE UP reklamaci do 6 hodin od převzetí Díla, a to prostřednictvím e-mailu. FACE UP je povinen do jednoho dne reklamujícímu chybějící výtisky na vlastní náklady dodat, příp. po dohodě s Klientem snížit o jejich hodnotu fakturovanou cenu Díla.
- 7.3 Klient je povinen oznámit FACE UP jinou vadu Díla než v jeho množství nejpozději do čtrnácti (14) kalendářních dnů od předání Díla. Byla-li Smlouvou sjednána opakovaná výroba Díla a pokud Klient neoznámil FACE UP vady Díla ve lhůtě dle předchozí věty od jeho prvního předání, nemůže se Klient domáhat nároků z vad následných předání Díla.
- 8. UKONČENÍ SMLOUVY**
- 8.1 Smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li ve Smlouvě stanoveno jinak.
- 8.2 Smlouvu lze ukončit:
- 8.2.1 písemnou dohodou smluvních stran,
- 8.2.2 okamžitým odstoupením od Smlouvy v případech stanovených zákonem či Smlouvou či VOP,
- 8.2.3 písemnou výpovědí s tříměsíční výpovědní dobou, počínající prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi druhé straně.
- 8.3 FACE UP může od Smlouvy odstoupit v případě, že výroba předmětu plnění dle Smlouvy se po ekonomickém vyhodnocení stala pro FACE UP ztrátovou; pro účel odstoupení je však FACE UP povinna sestavit o předpokládaných příjmech a výdajích předmětu plnění dle Smlouvy účetní závěrku a předat ji Klientovi nejpozději 30 kalendářních dnů před odstoupením od Smlouvy.
- 8.4 FACE UP je dále oprávněna od Smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti Klienta stanovené v čl. 3.1 a 3.2 VOP.
- 8.5 Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. 9 VOP.
- 8.6 Smluvní strany mohou odstoupit kromě případů stanovených zákonem také:
- 8.6.1 pokud smluvní strana vstoupí do likvidace nebo bude soudem zjištěn její úpadek;
- 8.6.2 v případě podstatného porušení Smlouvy druhou smluvní stranou. Podstatným porušením Smlouvy se rozumí zejména prodlení s plněním povinností delší než 30 dnů, pokud porušení těchto povinností smluvní strana nenapraví ani ve lhůtě 15 dní ode dne doručení písemného upozornění na takové porušení povinností obsahujícího výzvu k nápravě takových porušení povinností.
- 8.7 Odstoupení od Smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupením od Smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti stran ze Smlouvy, s výjimkou práva na náhradu újmy vzniklé porušením Smlouvy a již vynaložených nákladů na výrobu a zhotovení Díla.
- 9. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY**
- 9.1 Klient je dále oprávněn před předáním Díla odstoupit od Smlouvy ve smyslu § 1992 občanského zákoníku, v platném znění, za těchto podmínek a na základě zaplacení společnosti FACE UP níže stanovené výše stornovacího poplatku:
- 9.1.1 při odstoupení od Smlouvy čtyři (4) týdny a méně před sjednaným termínem předání předmětu plnění dle Smlouvy zaplacením stornovacího poplatku rovnajícího se 100 % sjednané ceny předmětu plnění dle Smlouvy;
- 9.1.2 při odstoupení od Smlouvy více než čtyři (4) týdny před sjednaným termínem předání předmětu plnění dle

- Smlouvy zaplacením stornovacího poplatku rovnajícího se 50 % sjednané ceny předmětu plnění dle Smlouvy.
- 9.2 V případě, že dojde k odstoupení od Smlouvy ze strany FACE UP z důvodu prodlení Klienta s dodáním podkladů potřebných pro řádné plnění Smlouvy, je Klient povinen uhradit FACE UP smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle Smlouvy poskytnuto FACE UP ze strany Klienta.
- 9.3 V případě, že Klient poruší svou povinnost dodat FACE UP podklady ve smyslu v čl. 3.1 a 3.2 VOP, je povinen zaplatit FACE UP smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každý započatý den prodlení.
- 9.4 V případě, že se jakékoli prohlášení Klienta uvedené ve VOP ukáže jako nepravdivé nebo neúplné (mj. čl. 3.4 a čl. 5.1.5 VOP), je FACE UP oprávněna účtovat Klientovi smluvní pokutu ve výši 500 000 Kč za každý takový případ nepravdivého nebo neúplného prohlášení.
- 9.5 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se Klient zavazuje uhradit FACE UP do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení o uplatnění stornovacího poplatku nebo smluvní pokuty.
- 9.6 V případě, že je Klient v prodlení s úhradou stornovacího poplatku či smluvní pokuty, je povinen uhradit FACE UP spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 9.7 Úhradou stornovacích poplatků, smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok FACE UP na náhradu újmy jí způsobené ze strany Klienta.
- 10. ODPOVĚDNOST ZA ÚJMU**
- 10.1 Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že odpovědnost FACE UP za jakoukoli újmu vzniklou v souvislosti s plněním Smlouvy se omezuje do celkové částky 10 000 Kč. Současně se sjednává, že Klientovi nenáleží nárok na náhradu ušlého zisku. Sjednané omezení náhrady újmy podle tohoto článku neplatí v případě újmy způsobené úmyslně nebo hrubou nedbalostí.
- 11. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**
- 11.1 Ochrana osobních údajů osoby, která je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („GDPR“).
- 11.2 FACE UP jako správce osobních údajů zpracovává, tj. zejména shromažďuje, používá a uchovává tyto osobní údaje: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, číslo bankovního spojení (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 11.3 FACE UP zpracovává osobní údaje za účelem plnění povinností ze Smlouvy, plnění právních povinností FACE UP a za účelem hájení svých oprávněných zájmů (zejm. řádného plnění Smlouvy, vymáhání nároků ze Smlouvy a přímého marketingu). FACE UP bude shromažďovat a zpracovávat osobní údaje obsažené ve Smlouvě vztahující se ke Klientovi či k osobám, které pro Klienta budou vyvíjet činnost směřující k plnění Smlouvy, a osobám, které mají mít prospěch ze Smlouvy, nebo se jich Smlouva dotýká jinak, pokud osobní údaje těchto osob byly poskytnuty Klientem, a to po dobu trvání této Smlouvy i po jejím skončení po nezbytně nutnou dobu. FACE UP zpracovává osobní údaje manuálně (v tištěné a elektronické podobě) a elektronicky automatizovanými prostředky.
- 11.4 Klient bere na vědomí, že je povinen osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat FACE UP o změně v osobních údajích.
- 11.5 Zpracováním osobních údajů může FACE UP pověřit třetí osobu jakožto zpracovatele. Zpracovatelem se rozumí zejm. poskytovatel mzdového účetnictví, distributor tisku, právní nebo daňový poradce.
- 11.6 Klient prohlašuje, že byl poučen o svých právech a byla mu podána informace podle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a dle čl. 13–22 a čl. 34 GDPR, zejm. o svém právu na přístup k osobním údajům, právu žádat informace a vysvětlení, opravu, výmaz, omezení zpracování, právu na přenositelnost osobních údajů, vznést námitku, právu nebýt předmětem automatizovaného rozhodnutí, právu podat stížnost u dozorového úřadu.
- 11.7 V případě, že subjekt osobních údajů je odlišný od Klienta a osobní údaje tohoto subjektu poskytl společnosti FACE UP Klient, Klient prohlašuje, že má právní titul k tomuto předání osobních údajů, resp. k dalšímu zpracování osobních údajů, které má být předmětem Smlouvy, a že splnil vůči těmto subjektům veškeré právní povinnosti, zejm. povinnost informovat subjekt údajů o zpracování jeho osobních údajů.
- 11.8 Smluvní strany prohlašují, že v případě, že má Zhotovitel vystupovat v roli zpracovatele osobních údajů pro Klienta za účelem plnění povinností

z této Smlouvy, bude postupovat v souladu s jeho pokyny. Zhotovitel se zavazuje, že:

- jeho zaměstnanci či jiné osoby oprávněné osobní údaje zpracovávat, budou sami zavázáni povinností mlčenlivosti vůči skutečným, o kterých se dozví při manipulaci s osobními údaji, a to smluvně či formou vnitřních předpisů Zhotovitele;
- přijme taková technická a organizační opatření, aby zajistil vhodné zabezpečení osobních údajů a nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů;
- bude správcem nápomocen při plnění správcovy povinnosti reagovat na žádosti o výkon práv subjektů údajů.

11.9 Smluvní strany si poskytnou veškerou součinnost, která bude třeba k plnění zákonných povinností, zejm. jsou si povinny poskytnout informace o zpracovávaných osobních údajích, umožnit nahlédnout do dokumentace týkající se zpracování osobních údajů, pořizovat kopie této dokumentace a v případě potřeby jsou povinny tuto součinnost poskytnout i kontrolnímu orgánu.

11.10 V případě, že na straně jedné ze smluvních stran dojde k úniku, zneužití, poškození osobních údajů či jiné události, která bude mít za následek majetkovou odpovědnost druhé smluvní strany za tento incident, včetně odpovědnosti za správní či trestní delikt, je smluvní strana, u které k incidentu došlo, povinna druhou smluvní stranu odškodnit v plné míře.

11.11 Klient bere na vědomí, že informace týkající se nakládání s osobními údaji jsou přístupné také na webových stránkách FACE UP <http://www.faceup.cz>, a Klient prohlašuje, že se s těmito informacemi měl možnost seznámit.

## 12. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

12.1 Všechny uvedené údaje budou shromažďovány, zpracovány a uschovány též pro účely zasílání obchodních sdělení Klientovi prostřednictvím elektronických prostředků podle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to do doby, kdy Klient přímo a účinně zašle FACE UP informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace

společností FACE UP nadále zasílány, maximálně však na dobu patnáct (15) let.

## 13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Tyto VOP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené smlouvy, rámcové smlouvy a potvrzené objednávky týkající se uzavírání smluv o dílo na výrobu, tisk a distribuci Publikací „na klíč“ pro Klienta, není-li v takovýchto smlouvách, rámcových smlouvách a potvrzených objednávkách stanoveno jinak. Smlouva se řídí zněním VOP a Ostatních podmínek účinným v den jejího uzavření.

13.2 Přijetí nabídky Smlouvy se změnou nebo odchylkou či přijetí nabídky Smlouvy vymezující její obsah jinými slovy FACE UP předem vylučuje.

13.3 Jakékoliv změny či doplňky Smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako Smlouva.

13.4 Je-li některé ustanovení VOP nebo Smlouvy neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.5 Bez předchozího výslovného písemného souhlasu společnosti FACE UP není Klient oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za společností FACE UP anebo postoupit Smlouvu jako takovou. Bez předchozího výslovného písemného souhlasu společnosti FACE UP není Klient oprávněn započíst jednostranným právním jednáním své pohledávky ze Smlouvy nebo s ní související proti pohledávkám FACE UP ze Smlouvy nebo s ní souvisejícím.

13.6 Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je místem plnění závazku sídlo FACE UP.

13.7 Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak a lze-li závazek splnit několika způsoby, má právo určit způsob plnění FACE UP.

13.8 Právní vztahy mezi společností FACE UP a Klientem se řídí právem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

13.9 Klient a FACE UP se ve smyslu § 89a občanského soudního řádu, v platném znění, dohodli na místní příslušnosti Obvodního soudu pro Prahu 1, je-li dána věcná příslušnost okresního soudu, resp. Městského soudu v Praze, je-li dána věcná příslušnost krajského soudu.

13.10 FACE UP a Klient jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim

stanou známými v souvislosti s plněním Smlouvy. Všechna ustanovení Smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami. Za porušení povinností důvěrnosti a mlčenlivosti však nelze považovat poskytování informací v souvislosti s realizací Díla, Tvorbou Publikací na „klíč“ a distribucí Publikací sdělovaných veřejnosti dle Smlouvy a těchto VOP.

13.11 Společnost FACE UP je oprávněna měnit VOP i za trvání smluvního vztahu s Klientem s tím, že se jejich součástí stane znění VOP, které nabylo účinnosti až po nabytí účinnosti příslušné Smlouvy. Návrh na změnu Smlouvy, resp. VOP (včetně Ostatních podmínek) zašle FACE UP Klientovi na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě, a to ve lhůtě alespoň deset (10) dní před jejich plánovaným nabytím účinnosti. Pokud Klient se zněním nových VOP nesouhlasí, je oprávněn Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou pět (5) pracovních dní. Výpověď Smlouvy je třeba zaslat FACE UP na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě. V takovém případě má FACE UP právo na náhradu již vynaložených nákladů na plnění služby pro Klienta. Nevyužije-li Klient tohoto práva, má se za to, že se změněnými VOP souhlasí, a smluvní vztah se bude řídit změněnými VOP od marného uplynutí této lhůty.

13.12 Kontaktní údaje FACE UP:

13.12.1 adresa pro doručování FACE UP s.r.o.,  
Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00  
Praha 5;

13.12.2 adresa elektronické pošty  
[info@faceup.cz](mailto:info@faceup.cz);

13.12.3 telefon +420 225 347 235.

13.13 Klient souhlasí s:

13.13.1 doručováním na adresu, kterou uvede ve své Objednávce, pokud písemně nesdělí FACE UP jinou adresu pro účely doručování;

13.13.2 doručováním (včetně faktur anebo jiných daňových dokladů) na e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce s účinky doručení písemné zásilky.

## 14. PLATNOST A ÚČINNOST

14.1 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti 1.5. 2018.

14.2 Účinné znění VOP je uveřejněno na webové stránce společnosti FACE UP  
<http://www.faceup.cz/Uvodni-strana/>

FACE UP s.r.o.