

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti FACE UP s.r.o. týkající se pronájmu reklamních nosičů, instalace reklamy na tyto reklamní nosiče a výroby reklamy

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) společnosti FACE UP s.r.o., IČO: 016 25 918, DIČ: CZ01625918, se sídlem Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 209501 (dále jen „FACE UP“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vznikající při:

1.1.1 pronájmu či podnájmu reklamních nosičů, jež jsou společností FACE UP vlastněny nebo oprávněně užívány jako reklamní nosiče či jako plochy k umístění reklamních nosičů (dále jen „Reklamní nosiče“), podnikajícím fyzickým či právnickým osobám (dále jen „Klient“) za účelem instalace reklamy a provozování reklamy;

1.1.2 realizaci reklamy ze strany společnosti FACE UP na Reklamních nosičích.

1.2 Tyto VOP jsou v souladu s ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), nedílnou součástí každé Smlouvy (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi společností FACE UP a Klientem. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat ve Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.

1.3 VOP jsou jediné podmínky, dle kterých se bude řídit Smlouva mezi společností FACE UP a Klientem, přičemž použití jakýchkoli jiných podmínek je vyloučeno, s výjimkou a v rozsahu případů výslovně písemně sjednaných mezi společností FACE UP a Klientem.

1.4 Žádné podmínky označené v Klientově nabídce či v jeho přijetí Objednávky, specifikacích nebo podobných dokumentech, případně v nich obsažené nebo společně s nimi doručené, nebudou tvořit součást Smlouvy a Klient se vzdává veškerých svých případných práv, která by mu z užití takových podmínek plynula.

1.5 Pro účely těchto VOP a Smlouvy:

1.5.1 **Klient** je osoba, pro kterou FACE UP uskutečňuje (pod)nájem Reklamních nosičů za účelem Instalace reklamy a Provozování vlastní reklamy anebo pro

kteřou FACE UP Realizuje reklamu na Reklamních nosičích;

1.5.2 **Reklamou** je veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob, ochranné známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména či názvy, pod kterými podnikají či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplaty;

1.5.3 **Reklamní nosič** je vnější či vnitřní plocha movitých a nemovitých věcí, samostatný reklamní panel či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví společnosti FACE UP nebo které společnost FACE UP oprávněně užívá za účelem umístění reklamních materiálů, plakátů, případně jiných libovolných reklamních prostředků reklamy;

1.5.4 **Realizace reklamy** je výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků Klienta, její fyzická instalace na příslušný Reklamní nosič či do příslušného Reklamního nosiče, její údržba a její následné odstranění a uvedení Reklamního nosiče do původního stavu po skončení Reklamní kampaně. Reklama je realizována na základě mediálního rozpočtu potvrzeného v souladu se Smlouvou a těmito VOP. Rozpočet se potvrzením oběma smluvními stranami stává součástí Smlouvy;

1.5.5 **Instalací reklamy** je fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na Reklamní nosič či do příslušného Reklamního nosiče;

1.5.6 **Provozování reklamy** je ponechání reklamy instalované v Reklamním nosiči či na Reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou ve Smlouvě a její následné odstranění a uvedení Reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy;

- 1.5.7 **Reklamní kampaní** je časový úsek, po který je na Reklamním nosiči Instalována reklama a Provozována reklama, anebo časový úsek, po který je na Reklamním nosiči Realizována reklama;
- 1.5.8 **Smlouvou** je jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi Klientem a společností FACE UP za podmínek stanovených VOP a Smlouvou, případně rámcovou smlouvou. Předmětem plnění ze Smlouvy je:
- povinnost společnosti FACE UP přenechat Klientovi na sjednanou dobu k užívání Reklamní nosič za účelem Instalace reklamy a Provozování reklamy a tomu odpovídající povinnost Klienta uhradit FACE UP cenu a nutnou součinnost;
 - povinnost společnosti FACE UP k Realizaci reklamy prostřednictvím Reklamních nosičů a tomu odpovídající povinnost Klienta uhradit FACE UP cenu za Realizaci reklamy a za (pod)nájem Reklamních nosičů a povinnost Klienta poskytnout společnosti FACE UP nutnou součinnost;
- Součástí Smlouvy jako její přílohy jsou zejména mediální rozpočet a provozně-technické podmínky Reklamních nosičů;
- 1.5.9 Objednávkou je písemná objednávka či poptávka k uzavření Smlouvy učiněná FACE UP s minimálními obsahovými náležitostmi dle čl. 2.3 těchto VOP.
2. **ZPŮSOB UZAVÍRÁNÍ SMLUV**
- 2.1 Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy.
- 2.2 Nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak, mezi Klientem a společností FACE UP dochází k uzavírání Smluv tak, že FACE UP zašle písemnou Objednávku Klientovi, a to osobně, dopisem nebo e-mailem.
- 2.3 Objedávka obsahuje:
- identifikaci smluvních stran zejména Klienta, na jehož účet je Reklamní kampaň uskutečňována, s uvedením označení obchodní firmy, IČO, DIČ, sídla, popř. místa podnikání;
 - elektronickou (e-mailovou) adresu Klienta a odpovědného obchodního zástupce FACE UP, případně FACE UP;
 - název a registrační číslo zakázky;
 - dobu nájmu, resp. datum zahájení a datum skončení Reklamní kampaně s uvedením požadovaného data instalace reklamy na Reklamní nosiče;
 - počet a typ (specifikaci) Reklamních nosičů s uvedením jejich umístění, případně jiné technické specifikace;
 - předmět a rozsah Reklamní kampaně včetně skutečného názvu promovанého produktu nebo služby;
 - cenu a platební podmínky, resp. souhlas s ceníkem FACE UP, jenž bude tvořit přílohu Smlouvy;
 - datum vystavení Objednávky a podpis Objednávky.
- 2.4 Návrh Smlouvy ve formě Objednávky má platnost 2 týdnů ode dne vystavení Objednávky společností FACE UP. Přijetí Objednávky s dodatkem nebo odchylkou není přijetím Objednávky, čím smluvní strany vylučují použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku.
- 2.5 Smlouva je mezi společností FACE UP a Klientem uzavřena dnem doručení přijetí Objednávky (akceptací), jež je zaslána Klientem společností FACE UP prostřednictvím příslušného obchodního zástupce FACE UP elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v Objednávce. Podpisem Smlouvy Klient potvrzuje, že se seznámil se zněním těchto VOP.
- 2.6 V případě, že Klient nesouhlasí se všemi požadavky uvedenými v Objednávce, zašle Klient na elektronickou adresu FACE UP uvedenou v Objednávce pozměněnou nabídku a vyžádá si stanovisko FACE UP.
- 2.7 Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh Smlouvy a Smlouva je v takovém případě uzavřena až její akceptací ze strany FACE UP.

- 3. REKLAMNÍ MATERIÁL, POŽADAVKY NA REKLAMU**
- 3.1 Klient se zavazuje dodat FACE UP reklamu (reklamní materiály), případně podklady a materiál k výrobě reklamy.
- 3.2 V případě, že Klient dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s těmito VOP a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a Reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy.
- 3.3 Lhůta k dodání reklamních materiálů anebo podkladů
- 3.3.1 Klient se zavazuje dodat vyrobenou reklamu (reklamní materiály) za účelem Instalace reklamy na adresu sdělenou ve Smlouvě, případně na adresu Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve Smlouvě, minimálně však 10 pracovních dnů a maximálně však 1 měsíc před zahájením Reklamní kampaně.
- 3.3.2 Dodává-li Klient data k výrobě reklamy, zavazuje se je dodat na (elektronickou) adresu sdělenou ve Smlouvě, případně na adresu Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve Smlouvě, nejpozději však 25 pracovních dnů před zahájením Reklamní kampaně, nedohodnou-li se strany jinak.
- 3.3.3 V případě prodlení Klienta s dodáním podkladů potřebných pro plnění Smlouvy se FACE UP se zavazuje zajistit v rámci vlastních plánovacích možností plnění Smlouvy. Klient však za těchto okolností není v žádném případě oprávněn požadovat prodloužení konečného data Reklamní kampaně. Tedy v případě prodlení Klienta s dodáním podkladů pro výrobu reklamy se FACE UP prodlužuje lhůta pro výrobu reklamy o stejný počet dnů, po který trvalo prodlení Klienta, přičemž FACE UP se zavazuje zajistit i následnou pozdější Instalaci reklamy dle vlastních plánovacích možností, a je-li Klient v prodlení s dodáním vlastní reklamy za účelem Instalace a Provozování reklamy, FACE UP se zavazuje zajistit i pozdější Instalaci reklamy dle vlastních plánovacích možností, vždy však pouze
- do posledního dne trvání Reklamní kampaně, nebylo-li stranami následně dohodnuto písemně jinak.
- 3.3.4 FACE UP si vyhrazuje právo vyúčtovat Klientovi dodatečně vynaložené náklady, kdykoli si prodlení Klienta vyžádá speciální opatření. Klient je dále povinen nahradit FACE UP veškerou újmu, která společnosti FACE UP vznikla v důsledku prodlení Klienta s řádným a včasným předáním podkladů anebo reklamy (reklamních materiálů).
- 3.4 Náhradní reklamní materiály
- Klient je povinen poskytnout současně s reklamními materiály (reklamou) potřebnými ke splnění povinností dle Smlouvy i 10 % náhradních reklamních materiálů. Nesplní-li Klient tuto povinnost, společnost FACE UP se v takovém případě nezavazuje k výměně poškozených reklamních materiálů během Reklamní kampaně na Reklamních nosičích.
- 3.5 Použité reklamní materiály
- 3.5.1 Nepožádá-li Klient písemně o vydání použitých reklamních materiálů z proběhlé Reklamní kampaně nejpozději 14 dní před jejím skončením, stávají se všechny tyto reklamní materiály vlastnictvím FACE UP. Tyto reklamní materiály není FACE UP povinna skladovat a Klient uděluje společnosti FACE UP právo je dle svého uvážení zničit.
- 3.5.2 V případě včasného požadavku Klienta na vrácení reklamních materiálů (tedy ve lhůtě dle čl. 3.5.1 těchto VOP), budou tyto připraveny k vyzvednutí do dvou (2) měsíců od skončení Reklamní kampaně v sídle společnosti FACE UP.
- 3.6 Každým dodáním podkladů, reklamních materiálů, dat, podkladů anebo reklamy Klient prohlašuje a ubezpečuje FACE UP, že je jejich oprávněným vlastníkem nebo uživatelem, že jejich užitím nebude FACE UP porušovat právní předpisy ani nebude porušovat práva třetích osob. V případě, že třetí osoba uplatní vůči FACE UP jakýkoli nárok v souvislosti s obsahem či formou Klientem dodaných podkladů, materiálů, dat, podkladů anebo reklamy nebo že kterýkoli orgán učiní v téže souvislosti vůči FACE UP jakékoli jednání, je Klient povinen na své náklady bránit FACE UP před takovými nároky či jednáními a odškodnit je v souvislosti s jejich následky. To zahrnuje i povinnost zahájit řízení, případně do zahájeného řízení vstoupit či v něm FACE UP

podporovat, nebo povinnost složit k rukám FACE UP na její výzvu přiměřenou zálohu ve výši odhadu případného budoucího odškodnění, jakož i ve výši odhadu nákladů souvisejících řízení a nákladů právního zastoupení, jež bude ze strany FACE UP odůvodněna povahou a rozsahem uplatněných nároků nebo předmětu řízení.

3.7 Mají-li podklady, reklamní materiály anebo reklama dodané Klientem k realizaci předmětu plnění dle Smlouvy zjevné nedostatky, které brání kvalitnímu provedení, nebo je-li součinnost Klienta nedostatečná, má FACE UP povinnost Klienta na tyto nedostatky neprodleně upozornit. Pokud Klient tyto nedostatky v přiměřené lhůtě určené společností FACE UP neodstraní nebo písemně sdělí FACE UP, že trvá na realizaci předmětu plnění s použitím předaných podkladů anebo reklamy a na základě daných pokynů, FACE UP nese odpovědnost za sníženou kvalitu předmětu plnění. Pokud budou podklady dodané Klientem k realizaci předmětu plnění dle Smlouvy vykazovat takové nedostatky, které brání řádnému a včasnému plnění povinností FACE UP dle Smlouvy, a Klient tyto nedostatky ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté společností FACE UP neodstraní, v takovém případě má FACE UP nárok na cenu plnění tak, jako kdyby k řádnému plnění došlo.

3.8 V případě, že se vyskytnou při realizaci předmětu plnění dle Smlouvy nejasnosti, je FACE UP oprávněna žádat Klienta o součinnost za účelem vyjasnění a je oprávněna určit mu k tomu přiměřenou lhůtu. V případě nedodržení této lhůty ze strany Klienta se prodlužují o tuto dobu prodlení termíny a lhůty k provedení předmětu plnění dle Smlouvy. FACE UP má dále právo na úhradu nákladů spojených s přerušáním provedení práce na základě Smlouvy.

3.9 Klient bere na vědomí a prohlašuje, že dodaná reklama nebude v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, občanským zákoníkem, zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými společností FACE UP, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy společnosti FACE UP ani společností, které jsou vůči FACE UP v postavení osoby ovládané nebo ovládající nebo v postavení osoby personálně či majetkově propojené s FACE UP, jakož i zájmy i jejich obchodních partnerů.

3.10 Klient bere na vědomí, že FACE UP nebude posuzovat podklady, materiály anebo dodanou reklamu po právní stránce, spoléhajíc se na prohlášení Klienta učiněné výše. Nicméně FACE UP je oprávněna podklady, materiály anebo

reklamu odmítnout a vyzvat Klienta k jejich úpravě, pokud budou zcela zjevně v rozporu s právními předpisy nebo pokud nebudou splňovat podmínky stanovené Smlouvou a těmito VOP.

4. AUTORSKOPRÁVNÍ UJEDNÁNÍ

4.1 Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že vytvoří-li FACE UP při plnění závazků dle Smlouvy autorské dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon ve znění pozdějších předpisů, v takovém případě veškerá autorská práva k dílu vytvořenému dle Smlouvy patří FACE UP a bez písemného souhlasu FACE UP nemá Klient právo takové dílo používat ani po ukončení účinnosti Smlouvy s výjimkou oprávnění v následujícím odstavci VOP.

4.2 Předáním díla Klientovi poskytuje FACE UP Klientovi nevýhradní oprávnění k výkonu práva dílo vytvořené dle Smlouvy užit pouze k účelu vyplývajícimu ze Smlouvy na dobu 1 roku na území České republiky a v množství stanoveném ve Smlouvě (dále jen „licence“). Tato licence je poskytována jako opravňující a Klient není povinen ji využít.

5. REALIZACE REKLAMY, PODMÍNKY INSTALACE A PROVOZOVÁNÍ REKLAMY

5.1 Zajišťuje-li FACE UP pro Klienta výrobu reklamy, zavazuje se ji vyrobit dle grafického návrhu odsouhlaseného Klientem, přičemž garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při respektování provozních a technických podmínek příslušného typu reklamy a Reklamního nosiče, při dodržení podmínek těchto VOP, zákona či etických norem, které pro sebe prohlásil za závazné.

5.2 Společnost FACE UP se zavazuje Instalovat reklamu na Reklamní nosiče, které jsou uvedeny ve Smlouvě, a to nejpozději do data stanoveného Smlouvou.

5.3 Společnost FACE UP se zavazuje udržovat reklamní materiály umístěné na Reklamních nosičích v dobrém stavu během trvání Reklamní kampaně s výjimkou případů vyšší moci.

5.4 Klient je povinen poskytnout FACE UP veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností ze Smlouvy. V případě, že Klient potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá FACE UP za splnění těch svých povinností ze Smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti Klienta nemohly být uskutečněny.

5.5 FACE UP standardně poskytuje průřezovou fotodokumentaci Reklamní kampaně. FACE UP vyhotoví kompletní fotodokumentaci výlepu (vývěsu) a dodá ji Klientovi do 25. dne v po

skončení Reklamní kampaně. Toto ustanovení neplatí pro reklamu na elektronických Reklamních nosičích, zde prokazuje FACE UP Realizaci reklamy jiným způsobem.

5.6 Jakákoliv změna či úprava již probíhající Reklamní kampaně je možná pouze na základě písemné žádosti Klienta, který nese veškeré náklady v souvislosti s požadovanou změnou či úpravou. Klient bere na vědomí, že veškeré opravy či úpravy Reklamní kampaně musí být v souladu s požadavky příslušných orgánů.

5.7 FACE UP si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. 3.6 a 3.9 těchto VOP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou Smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy FACE UP či zájmy jejich obchodních partnerů, nebo pojme-li FACE UP o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O takovémto odmítnutí je FACE UP povinna písemně informovat Klienta bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odstavci. Klient je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle čl. 3.3 VOP či dle Smlouvy jinou reklamu či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to na své náklady. V případě, že Klient tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je FACE UP oprávněn odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči Klientovi stornovací a sankční podmínky dle čl. 11 VOP, nedohodne-li se s Klientem jinak. FACE UP neodpovídá Klientovi za újmu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto odstavci či v důsledku odstoupení od Smlouvy dle tohoto odstavce.

5.8 FACE UP si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od Smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této Smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádá ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu Smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či společností FACE UP neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u Reklamních

nosičů a případné další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze Smlouvy vyplývajících. Klient v těchto případech není oprávněn od Smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VOP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese Klient.

5.9 FACE UP je oprávněn pověřit Instalací reklamy, Provozováním reklamy anebo Realizaci reklamy nebo její části třetí osoby.

6. REKLAMNÍ NOSIČE A JEJICH A ÚDRŽBA

6.1 K místům, kde jsou Reklamní nosiče instalovány, mají přístup pracovníci společnosti FACE UP či jiné osoby k tomu společností FACE UP zmocněné.

6.2 FACE UP se zavazuje kontrolovat Reklamní nosiče a udržovat je po dobu účinnosti Smlouvy v dobrém stavu (kromě případů vyšší moci).

6.3 FACE UP je povinna zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti Smlouvy opravu Reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci, kdy bude další postup řešení této situace předmětem konkrétní dohody, a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálů či podkladů.

6.4 Není-li nadále možné zajistit Provozování reklamy na původně sjednaném místě Reklamního nosiče, a to bez zavinění společnosti FACE UP, zavazuje se FACE UP nabídnout Klientovi jiné umístění s obdobnou reklamní hodnotou. Klient je povinen do 3 dnů oznámit společnosti FACE UP, které z nabízených umístění si vybírá. Náklady takto vzniklé hradí v plné výši FACE UP. Jestliže Klient neprovede výběr nového umístění dle tohoto článku do 3 dnů ode dne oznámení nabídky, je výběr náhradního umístění plně v kompetenci společnosti FACE UP a vzniklé náklady hradí Klient. Bude-li si však v daném případě Klient raději přát zrušit Smlouvu na konkrétní umístění Reklamního nosiče a nezajišťovat náhradní umístění, bude Klientovi vrácena odpovídající část ceny.

7. CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1 Cenové podmínky Realizace, Instalace a Provozování reklamy se řídí platným ceníkem společnosti FACE UP. Aktuální ceník je umístěn v sídle společnosti FACE UP. Pro určení výše ceny je rozhodné znění ceníku v den uzavření Smlouvy. Cena Realizace, Instalace a Provozování reklamy je uvedena ve Smlouvě.

7.1.1 Ceny obsažené v ceníku zahrnují:

- pronájem Reklamních nosičů,

<ul style="list-style-type: none"> - údržbu reklamy na Reklamních nosičích, - Instalaci a deinstalaci reklamy na Reklamních nosičích, - výrobu reklamy a její realizace, - průřezovou fotodokumentaci. 	7.5	<p>V případě, že úhrada ceny za Realizaci a Provozování reklamy není Klientem provedena řádně a včas, je FACE UP oprávněna odstoupit od Smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a dále je oprávněna provádění plnění ze Smlouvy či z jiné Smlouvy uzavřené s Klientem okamžitě zastavit, tedy odinstalovat reklamu v případě trvání Reklamní kampaně Klienta, přičemž náklady na deinstalaci reklamy z Reklamních nosičů je FACE UP oprávněna požadovat po Klientovi.</p>
<p>7.1.2 Ceny obsažené v ceníku neobsahují:</p> <ul style="list-style-type: none"> - příležitostné výdaje, které vzniknou na zvláštní žádost Klienta ohledně doplnění nebo výměny reklamních materiálů během trvání Smlouvou potvrzené Reklamní kampaně; - výdaje týkající se komplikovaných sestav reklamních materiálů, speciálních úprav nebo zvláštní údržby spojené s přesuny; - v případě vyšší moci, kdy by události přivodily výrazné zvýšení nákladů, FACE UP poté, co upozorní Klienta předběžným oznámením (nejméně však 2 měsíce předem), si vyhrazuje právo použít nový ceník, Klient má pak právo odstoupit od Smlouvy, jestliže nesouhlasí s tímto novým ceníkem. 	7.6	<p>V případě, že je Klient v prodlení s úhradou ceny za Realizaci a Provozování reklamy déle než 14 dnů, je FACE UP oprávněna odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další smlouvy uzavřené s Klientem. Klient nemá v takovémto případě nárok na náhradu újmy, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od Smlouvy či jiné smlouvy.</p>
<p>7.2 Cenu za Realizaci, Instalaci a Provozování reklamy hradí Klient na základě faktur vystavených společností FACE UP na její bankovní účet uvedený ve Smlouvě či příslušné faktuře. Klient se zavazuje uhradit cenu ve lhůtě splatnosti stanovené na příslušné faktuře.</p>	8.	KONKURENČNÍ VÝROBKY
<p>7.3 V případě požadavku společnosti FACE UP je Klient povinen uhradit společnosti FACE UP zálohu ceny Realizace, Instalace a Provozování reklamy na základě zálohové faktury ve výši a splatnosti stanovené společností FACE UP. V případě, že je Klient v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení Reklamní kampaně, a to o příslušný počet dnů prodlení Klienta s úhradou zálohy. Posun dne zahájení Reklamní kampaně nemá vliv na den ukončení Reklamní kampaně a výši sjednané ceny za Realizaci, Instalaci a Provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků. Záloha uhrazená Klientem se započítává na úhradu ceny Realizace, Instalace a Provozování reklamy.</p>	8.1	<p>Společnost FACE UP se v rámci svých možností a daných podmínek zavazuje neumístovat reklamu na výrobky či služby Klienta poblíž reklamy na konkurenční výrobky či služby, avšak nenese žádnou odpovědnost, pokud k této skutečnosti dojde.</p>
<p>7.4 Za den úhrady se pro účely Smlouvy považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet společnosti FACE UP.</p>	9.	ODPOVĚDNOST KLIENTA A SPOLEČNOSTI FACE UP
	9.1	<p>Klient odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Klient musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. FACE UP neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě či v podkladech předaných Klientem k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s Klientem provozovanou reklamou a újmu takto vzniklou těmto osobám. Klient se zavazuje takovou újmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo společnosti FACE UP v případě, že by u společnosti FACE UP byla uplatňována.</p>
	9.2	<p>Klient odpovídá společnosti FACE UP za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu Provozování reklamy. V případě, že při Provozování reklamy dodávané Klientem se na této reklamě vyskytnou vady, které brání Provozování reklamy, zavazuje se Klient neprodleně poté, co k tomu bude společností FACE UP vyzván, dodat FACE UP náhradní reklamu, nedohodnou-li se strany jinak.</p>
	9.3	<p>Klient odpovídá za obsah reklamy z hlediska jejího souladu s příslušnými právními předpisy, mj. právem autorským, trestním, zákonem o ochranných známkách a zákonem o regulaci reklamy. Klient je povinen nahradit společnosti FACE UP veškerou újmu, která by jí vznikla v</p>

- souvislosti s reklamou či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy Klientem, které nebudou v souladu s těmito VOP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech či neschopnosti Klienta v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit. FACE UP odpovídá Klientovi za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou Instalací reklamy.
- 9.4 FACE UP si vyhrazuje právo požádat o posouzení reklamy příslušný úřad a odmítnout Instalaci reklamy, která odporuje zejména veřejnému pořádku, dobrým mravům, spisovné češtině nebo obecně závazným právním předpisům. Toto odmítnutí nemá za následek zrušení Smlouvy a Klient nemůže z tohoto důvodu vyvozovat žádné nároky související se zrušením či přeinstalováním reklamy.
- 9.5 Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že odpovědnost FACE UP za jakoukoli újmu vzniklou v souvislosti s plněním Smlouvy se omezuje do celkové částky 10 000 Kč. Současně se sjednává, že Klientovi nenáleží nárok na náhradu ušlého zisku. Sjednané omezení náhrady újmy podle tohoto článku neplatí v případě újmy způsobené úmyslně nebo hrubou nedbalostí.
- 10. UKONČENÍ SMLOUVY**
- 10.1 Smlouvy se uzavírají na dobu trvání Reklamní kampaně, resp. na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li ve Smlouvě stanoveno jinak.
- 10.2 FACE UP je oprávněna od Smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti Klienta stanovené v 3.3, 5.7, 5.8, 7.5 a 7.6 VOP či v případě, že zjistí (být dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě Smlouvy je v rozporu s 3.6 nebo 3.9 VOP, či pojme-li o této skutečnosti důvodné podezření.
- 10.3 Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. 11 VOP.
- 10.4 Odstoupení od Smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od Smlouvy druhé smluvní straně.
- 11. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY**
- 11.1 Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy před zahájením Reklamní kampaně bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením FACE UP.
- 11.2 V případě, že odstoupení od Smlouvy ze strany Klienta bude FACE UP doručeno v termínu od 100. do 60. dne před zahájením Reklamní kampaně, je Klient povinen uhradit FACE UP stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění ze Smlouvy.
- 11.3 V případě, že odstoupení od Smlouvy ze strany Klienta bude FACE UP doručeno v termínu od 59. dne do dne zahájení Reklamní kampaně, je Klient povinen uhradit FACE UP stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění ze Smlouvy.
- 11.4 V případě, že dojde k odstoupení od Smlouvy ze strany FACE UP z důvodu prodloužení Klienta s dodáním reklamy, resp. materiálů, je Klient povinen uhradit FACE UP smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle Smlouvy poskytnuto FACE UP ze strany Klienta.
- 11.5 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se Klient zavazuje uhradit FACE UP do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení o uplatnění stornovacího poplatku nebo smluvní pokuty.
- 11.6 V případě, že je Klient v prodlení s úhradou ceny za Realizaci a Provozování reklamy, stornovacího poplatku či smluvní pokuty, je povinen uhradit FACE UP spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 11.7 Úhradou stornovacích poplatků, smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok FACE UP na náhradu újmy jí způsobené ze strany Klienta.
- 12. DALŠÍ UJEDNÁNÍ**
- 12.1 FACE UP si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.
- 12.2 FACE UP se zavazuje poskytovat Klientovi aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.
- 12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodů uvedených v čl. 6.3 VOP, je FACE UP povinna neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat Klienta. Zároveň je FACE UP povinna neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit Klientovi návrh dodatku Smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování:
- 12.3.1 návrh na prodloužení termínu Provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována;
- 12.3.2 návrh na snížení částky za provozování o alikvotní část za dobu neprovozování reklamy.

- Klient je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že Klient souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3.1 tohoto článku VOP.
- 12.4 Klient není oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě prodloužení se zahájením Reklamní kampaně. V takovém případě je FACE UP povinna prodloužit termín Provozování reklamy o příslušný počet dnů prodloužení.
- 13. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**
- 13.1 Ochrana osobních údajů osoby, která je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a nařízením Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) („GDPR“).
- 13.2 FACE UP jako správce osobních údajů zpracovává, tj. zejména shromažďuje, používá a uchovává tyto osobní údaje: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, číslo bankovního spojení, e-mailová adresa (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 13.3 FACE UP zpracovává osobní údaje za účelem plnění povinností ze Smlouvy, plnění právních povinností FACE UP a za účelem hájení svých oprávněných zájmů (zejm. řádného plnění Smlouvy, vymáhání nároků ze Smlouvy a přímého marketingu). FACE UP bude shromažďovat a zpracovávat osobní údaje obsažené ve Smlouvě vztahující se ke Klientovi či k osobám, které pro Klienta budou vyvíjet činnost směřující k plnění Smlouvy, a osobám, které mají mít prospěch ze Smlouvy nebo se jich Smlouva dotýká jinak, pokud osobní údaje těchto osob byly poskytnuty Klientem, a to po dobu trvání této Smlouvy i po jejím skončení po nezbytně nutnou dobu. FACE UP zpracovává osobní údaje manuálně (v tištěné a elektronické podobě) a elektronicky automatizovanými prostředky.
- 13.4 Klient bere na vědomí, že je povinen osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat FACE UP o změně v osobních údajích.
- 13.5 Zpracováním osobních údajů může FACE UP pověřit třetí osobu jakožto zpracovatele. Zpracovatelem se rozumí zejm. poskytovatel mzdového účetnictví, distributor tisku, právní nebo daňový poradce.
- 13.6 Klient prohlašuje, že byl poučen o svých právech a byla mu podána informace podle § 12 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a dle čl. 13-22 a čl. 34 GDPR, zejm. o svém právu na přístup k osobním údajům, právu žádat informace a vysvětlení, opravu, výmaz, omezení zpracování, právu na přenositelnost osobních údajů, právu vznést námitku, právu ne být předmětem automatizovaného rozhodnutí, právu podat stížnost u dozorového úřadu.
- 13.7 V případě, že subjekt osobních údajů je odlišný od Klienta a osobní údaje tohoto subjektu poskytl společnosti FACE UP Klient, Klient prohlašuje, že má právní titul k tomuto předání osobních údajů, resp. k dalšímu zpracování osobních údajů, které má být předmětem Smlouvy, a že splnil vůči těmto subjektům veškeré právní povinnosti, zejm. povinnost informovat subjekt údajů o zpracování jeho osobních údajů.
- 13.8 Klient bere na vědomí, že informace týkající se nakládání s osobními údaji jsou přístupné také na webových stránkách FACE UP <http://www.faceup.cz>, a Klient prohlašuje, že se s těmito informacemi měl možnost seznámit.
- 14. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ**
- 14.1 Všechny uvedené údaje budou shromažďovány, zpracovány a uschovány též pro účely zasílání obchodních sdělení Klientovi prostřednictvím elektronických prostředků podle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to do doby, kdy Klient přímo a účinně zašle FACE UP informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace společností FACE UP nadále zasílány, maximálně však na dobu patnáct (15) let.
- 15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**
- 15.1 Tyto VOP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené smlouvy, rámcové smlouvy a potvrzené objednávky týkající se pronájmu či podnájmu reklamních ploch a realizace a instalace reklamních materiálů na těchto plochách, není-li v takovýchto smlouvách, rámcových smlouvách a potvrzených objednávkách stanoveno jinak.
- 15.2 Přijetí nabídky Smlouvy se změnou nebo odchylkou či přijetí nabídky Smlouvy vymezující její obsah jinými slovy FACE UP předem vylučuje.
- 15.3 Jakékoliv změny či doplňky Smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako Smlouva.
- 15.4 Je-li některé ustanovení VOP nebo Smlouvy neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí

ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

15.5 Bez předchozího výslovného písemného souhlasu společnosti FACE UP není Klient oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za společností FACE UP anebo postoupit Smlouvu jako takovou. Bez předchozího výslovného písemného souhlasu společnosti FACE UP není Klient oprávněn započíst jednostranným právním jednáním své pohledávky ze Smlouvy nebo s ní související proti pohledávkám FACE UP ze Smlouvy nebo s ní souvisejícím.

15.6 Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak, je místem plnění závazku sídlo FACE UP.

15.7 Není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak a lze-li závazek splnit několika způsoby, má právo určit způsob plnění FACE UP.

15.8 Právní vztahy mezi společností FACE UP a Klientem se řídí právem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

15.9 Klient a FACE UP se ve smyslu § 89a občanského soudního řádu, v platném znění, dohodli na místní příslušnosti Obvodního soudu pro Prahu 1, je-li dána věcná příslušnost okresního soudu, resp. Městského soudu v Praze, je-li dána věcná příslušnost krajského soudu.

15.10 FACE UP a Klient jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním Smlouvy. Všechna ustanovení Smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami. Klient však uznává právo FACE UP po dobu trvání Smlouvy sdělovat reklamu třetím osobám a veřejnosti, a to výlučně za účelem plnění závazků dle této Smlouvy, přičemž takovéto jednání nelze v žádném případě považovat za porušení mlčenlivosti nebo důvěrnosti.

15.11 Společnost FACE UP je oprávněna měnit VOP i za trvání smluvního vztahu s Klientem s tím, že se jejich součástí stane znění VOP, které nabylo účinnosti až po nabytí účinnosti příslušné Smlouvy. Návrh na změnu Smlouvy, resp. VOP (včetně Ostatních podmínek) zašle FACE UP Klientovi na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě, a to ve lhůtě alespoň deset (10) dní před jejich plánovaným nabytím účinnosti. Pokud Klient se zněním nových VOP nesouhlasí, je oprávněn Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou pět (5) pracovních dní. Výpověď Smlouvy je třeba zaslat FACE UP na kontaktní adresu uvedenou ve Smlouvě. V takovém případě má FACE UP právo na náhradu již vynaložených nákladů na plnění

služby pro Klienta. Nevyužije-li Klient tohoto práva, má se za to, že se změněnými VOP souhlasí a smluvní vztah se bude řídit změněnými VOP od marného uplynutí této lhůty.

15.12 Kontaktní údaje FACE UP:

15.12.1 adresa pro doručování FACE UP s.r.o., Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5;

15.12.2 adresa elektronické pošty info@faceup.cz;

15.12.3 telefon +420 225 347 235.

15.13 Klient souhlasí s:

15.13.1 doručováním na adresu, kterou uvede ve své Objednávce, pokud písemně nesdělí FACE UP jinou adresu pro účely doručování;

15.13.2 doručováním (včetně faktur anebo jiných daňových dokladů) na e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce s účinky doručení písemné zásilky.

16. PLATNOST A ÚČINNOST

16.1 Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti 1. 5. 2018.

16.2 Účinné znění VOP je uveřejněno na webovém stránce společnosti FACE UP <http://www.faceup.cz/Uvodni-strana/>

FACE UP s.r.o.